



## **IOI OLEOCHEMICAL**

### **IOI Oleo GmbH heißt Herrn Kay-Oliver Bunn herzlich Willkommen!**

Sehr geehrte Geschäftspartner,

wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass Herr Kay-Oliver Bunn am 1. Oktober 2024 als neuer Chief Sales & Marketing Officer bei der IOI Oleo GmbH gestartet ist.

Als Mitglied des Executive Boards übernimmt Herr Bunn das Ressort Products & Markets und somit die strategische Leitung der Business Units Pharma, Personal Care, Nutrition und Technical Applications. Die Bereiche Marketing, Customer Service, Logistik und Business Development Pharma gehören ebenfalls zu seinem Verantwortungsbereich. Er berichtet direkt an Chief Executive Officer Thomas Kummer.

Herr Bunn verfügt über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Strategie, B2B Marketing und Vertrieb sowie Commercial Operations. Vor seinem Eintritt in unser Unternehmen war er seit dem Jahre 2020 bei einem internationalen Familienunternehmen der chemischen Industrie für die strategische Entwicklung, Steuerung und Digitalisierung von Vertrieb, Marketing und Service auf Gesamtkonzernenebene verantwortlich. Der 49-jährige Diplom-Kaufmann studierte in Deutschland und im Ausland und lebt mit seiner Familie seit einem Jahr in Hamburg.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Kay-Oliver Bunn für unser Unternehmen gewinnen konnten“, sagt Thomas Kummer, CEO der IOI Oleo GmbH. „Ich freue mich auf die enge Zusammenarbeit mit ihm und dem Team im Executive Board und bin überzeugt, dass wir viele Chancen und Herausforderungen für unser Unternehmen gemeinsam meistern werden. Wir bleiben unseren Werten treu sowie flexibel und engagiert in unserer täglichen Arbeit.“

Kean Hua Tan, Deputy CEO der IOI Group ergänzt: „Kay-Oliver Bunn ergänzt das Executive Board unserer Tochtergesellschaft mit einem für uns sehr relevanten Erfahrungsprofil und besonderer interkultureller Kompetenz. Wir freuen uns auf die vertrauensvolle Zusammenarbeit und wünschen ihm viel Erfolg in seiner neuen Rolle.“

Mit freundlichen Grüßen,

Thomas Kummer  
Chief Executive Officer

Hamburg, November 2024